

Índice

Presentación	21
1. Hacia una nueva política audiovisual en España. Informe preliminar	25
1.1. La televisión en España	26
1.1.1. La televisión pública de ámbito nacional	27
1.1.2. La televisiones públicas autonómicas	27
1.1.3. La televisión analógica privada	28
1.1.4. La televisión local en España	29
1.1.5. La televisión por cable	30
1.1.6. La televisión por satélite	31
1.1.7. La televisión digital terrestre	31
1.2. La televisión pública en Europa	32
1.3. La regulación y el mercado de la televisión privada en Europa	35
1.4. La televisión en los EE.UU.	37
1.5. La financiación de las televisiones	38
1.5.1. Financiación de las televisiones públicas en España	38
1.5.2. Financiación de las televisiones en Europa	39
1.6. Programación y contenidos televisivos	39
1.7. Órganos de regulación y Consejos del Audiovisual en España y Europa	42
1.8. Limitaciones a las concentraciones accionariales	44
1.9. Plan de impulso de la televisión digital terrenal, de liberalización de la televisión por cable y fomento del pluralismo	46
2. Marco de la TV en España	49
2.1. Pasado y presente del régimen jurídico de la televisión en España	49
2.2. La dispersión de las normas televisivas	52
2.2.1. Pasado y presente de las normas televisivas	53

2.3. El servicio público de televisión	55
2.3.1. Aproximaciones doctrinales	57
2.3.2. Aproximaciones jurisprudenciales	57
2.3.3. La Unión Europea y la noción de servicio público	59
2.4. La televisión pública	61
2.4.1. TV pública nacional: Radiotelevisión Española	61
2.4.1.1. El régimen jurídico de RTVE	63
A) El Estatuto de RTVE	63
B) Capital, financiación y presupuestos	63
C) Organización de RTVE	64
2.4.2. TV pública regional: las TV autonómicas	65
2.4.2.1. La descentralización de la televisión pública	65
2.4.2.2. Marco regulatorio de las TV autonómicas	66
A) Proceso regulatorio	66
B) Organización de las televisiones autonómicas	67
C) La concesión del tercer canal	69
C.1. Infraestructuras	69
C.2. Explotación y horario de utilización de la red	70
C.3. Constitución de la sociedad encargada de la gestión	70
C.4. Atribución y asignación de frecuencias	70
2.5. La televisión analógica privada en España	71
2.5.1. Primera aproximación	72
2.5.2. Cuestiones relativas a la libertad de empresa y libertad de información: doctrina del Tribunal Constitucional	73
2.5.2.1. Libertad de empresa	73
2.5.2.2. Libertad de expresión e información	74
2.5.2.3. Decisión política	76
2.5.3. La LTP y el Plan Técnico Nacional de Televisión Privada	76
2.5.4. Régimen de las concesiones	78
2.5.4.1. Generalidades	78
2.5.4.2. Requisitos de las sociedades solicitantes	78
2.5.5. Sociedades concesionarias	80
2.5.5.1. Antena 3 TV	81
2.5.5.2. Telecinco	82
2.5.5.3. Canal +	83
2.5.6. Renovaciones y «condición digital»	85
2.5.7. Situación actual	86
2.6. Televisión por cable en España	87
2.6.1. Orígenes de la televisión por cable: el fenómeno de los vídeos comunitarios ...	88
2.6.2. Promulgación de la Ley de Telecomunicaciones por Cable	91
2.6.3. Posición institucional de Telefónica de España	98
2.6.4. Obligaciones del concesionario sobre la difusión de la programación	103
2.6.5. El mercado del cable	104

2.6.5.1. Operadores de cable	108
A) ONO	108
B) AUNA	110
C) Agrupación de operadores de cable (AOC)	111
2.7. Televisión por satélite	113
2.7.1. Origen de la radiodifusión por satélite	114
2.7.2. Lanzamiento del <i>Hispasat</i>	115
2.7.3. Promulgación de la Ley de Televisión por satélite	118
2.7.3.1. La sociedad Cotelsat	120
2.7.4. Liberación de la televisión por satélite	121
2.7.4.1. Promulgación de la ley de telecomunicación por satélite	122
2.7.5. Creación de las plataformas digitales	124
2.7.5.1. Marco jurídico de la televisión digital	125
2.7.5.2. Canal Satélite	128
2.7.5.3. Vía Digital	128
2.7.5.4. Publicidad en las plataformas digitales	129
2.7.5.5. La fusión digital	130
2.8. Televisión local	131
2.8.1. Origen y evolución de las televisiones locales ilegales	131
2.8.1.1. Primer período	131
2.8.1.2. Segunda época	132
2.8.1.3. Tercera fase	133
2.8.2. Situación actual del régimen jurídico de la televisión local	134
2.8.2.1. Proceso de concesión	136
2.8.2.2. Régimen transitorio de las televisiones locales existentes	137
2.8.2.3. Migración a la televisión digital terrestre	138
2.8.3. Contenidos y obligaciones en programación original	140
2.8.3.1. Emisión en cadena	141
2.8.3.2. Obligaciones en materia de programación original	142
2.8.3.3. Aplicación de la normativa en materia de contenidos de origen europeo	142
2.8.4. Financiación de las televisiones locales	143
2.9. Televisión digital	143
2.9.1. Introducción	143
2.9.2. Intervención pública	145
2.9.2.1. Riesgos derivados de la intervención pública	147
2.9.3. Características de la televisión digital terrestre (TDT) en España	148
2.9.4. Principales agentes de la televisión digital terrestre	149
2.9.5. Fuentes de financiación	151
2.9.6. Evolución de la televisión digital terrestre (TDT) en España	152
2.9.6.1. Quiero TV	154
2.9.6.2. Net TV y Veo TV	155
2.9.7. Marco jurídico español de la televisión digital terrestre	156

2.9.8.	Situación actual de la televisión digital terrestre en España	157
2.9.8.1.	Televisión privada	160
2.9.8.2.	Ente Público Radiotelevisión Española	160
2.9.8.3.	Televisiones autonómicas	161
2.9.8.4.	Televisiones locales	169
2.9.9.	Plan Técnico Nacional de Televisión Digital Local	170
2.9.10.	Decodificadores	174
2.9.11.	Atribución de frecuencias	175
2.9.12.	Marco para la viabilidad de la televisión digital terrestre	175
3.	Marco de la televisión en Europa	187
3.1.	Reino Unido	189
3.1.1.	El servicio público como principio inspirador del sistema televisivo británico ..	189
3.1.2.	La aparición y consolidación de la televisión pública: la British Broadcasting Corporation (BBC)	191
3.1.2.1.	Contexto histórico	191
3.1.2.2.	Estructura e independencia política de la corporación	196
3.1.3.	La era de la competencia televisiva: el nacimiento de las televisiones comerciales	197
3.2.	Alemania	200
3.2.1.	La descentralización como modelo televisivo	200
3.2.2.	Marco de la TV pública	201
3.2.2.1.	Papel determinante del Tribunal Constitucional	201
3.2.2.2.	La televisión pública como medio con finalidad social	203
3.2.3.	La introducción de la TV comercial en Alemania	204
3.2.4.	La era digital	207
3.3.	Francia	208
3.3.1.	Gestación y desarrollo de la TV francesa	208
3.3.2.	TV pública: del monopolio a la competencia	209
3.3.2.1.	Principales agentes del sector público televisivo	210
3.3.2.2.	Obligaciones de servicio público	212
3.3.2.3.	Reestructuración de la televisión: privatización del ente público, pri- mer referente europeo	214
3.3.3.	El nacimiento de la televisión privada en Francia	214
3.3.3.1.	Títulos habilitantes para la emisión	218
3.3.4.	La nueva televisión: la televisión digital	219
3.4.	Italia	221
3.4.1.	La jurisprudencia constitucional, motor de la actividad televisiva	221
3.4.2.	Líneas directrices del sistema de TV pública	222
3.4.2.1.	Recorrido histórico	222
3.4.2.2.	Organización del sector	224
3.4.2.3.	Hacia la privatización de la RAI	226
3.4.3.	La iniciativa privada en el sector de la TV	227
3.4.4.	Tecnología digital y televisión	231

3.5. Holanda	232
3.5.1. Evolución de la televisión	232
3.5.2. Los pilares de la TV pública	232
3.5.2.1. Estructura de paraguas del sector público	235
3.5.3. Origen y consolidación de la TV privada	236
3.5.4. La nueva era de la televisión digital	238
3.6. Portugal	239
3.6.1. Historia del medio televisivo	239
3.6.2. Marco general de la TV pública	239
3.6.2.1. Aparición y desarrollo	239
3.6.2.2. Obligaciones específicas de servicio público	242
3.6.2.3. Estructura organizativa	243
3.6.2.4. Reestructuración de la TV pública	244
3.6.3. Nacimiento de la TV comercial	246
3.6.3.1. Origen y estructura del sector	246
3.6.3.2. El acceso a la actividad de emisión: licencias y autorizaciones	248
3.6.3.3. Obligaciones: «ética de antena»	249
3.6.4. Disposiciones comunes para la Televisión pública y privada	249
3.6.5. Nuevas tecnologías y televisión	250
3.7. Países nórdicos	251
3.7.1. Medios audiovisuales en Dinamarca	251
3.7.1.1. Consolidación del servicio público y desregularización	251
3.7.1.2. Acuerdos mediáticos decisivos: 1996 y 2002	256
3.7.1.3. Privatización TV2	258
3.7.2. Medios audiovisuales en Suecia	259
3.7.2.1. Introducción al Reino de Suecia	259
3.7.2.2. Origen y estructura de la TV pública	259
3.7.2.3. Propiedad y organización de la TV comercial	260
3.7.2.4. El fenómeno TDT	263
3.7.3. Medios audiovisuales en Noruega, Finlandia e Islandia	263
3.7.3.1. Noruega	263
3.8. Países de reciente incorporación a la UE: República Checa y Polonia	268
3.8.1. Paisaje audiovisual de la República Checa	268
3.8.1.1. Contexto histórico de la televisión	268
3.8.1.2. El sector público audiovisual	269
3.8.1.3. Principales actores en el marco de la televisión privada	271
3.8.1.4. La nueva era televisiva	274
3.8.2. El medio televisivo en Polonia: del comunismo a la liberalización	275
3.8.2.1. La televisión pública: Telewizja Polska	278
A) Misión de servicio público	278
B) Organización de la TV pública	279

3.8.2.2. La TV comercial: el auge de la televisión de pago	280
A) Principales operadores privados	281
4. La TV en Estados Unidos	309
4.1. El modelo de televisión estadounidense	310
4.2. Evolución de la televisión en Estados Unidos	312
4.2.1. Inicios	313
4.2.2. <i>Network versus cable</i>	314
4.2.3. Marco para el desarrollo del sector televisivo: Telecommunications Act, 1996 ..	316
4.3. La televisión pública	318
4.4. Televisión privada o televisión comercial	320
4.4.1. Televisión analógica	321
4.4.1.1. Contexto general	321
4.4.1.2. Regulación	323
4.4.2. Televisión por cable	324
4.4.2.1. Líneas directrices	324
4.4.2.2. Marco de desarrollo	325
4.4.3. Televisión por satélite	327
4.4.3.1. Contexto histórico	327
4.4.3.2. Disposiciones regulatorias	328
4.4.4. Televisión local	328
4.4.4.1. Marco general	328
4.4.4.2. Marco regulatorio	329
4.4.5. El fenómeno de la digitalización	330
5. Los modelos de financiación de las televisiones públicas versus las televisiones privadas ...	333
5.1. España	336
5.1.1. Financiación de RTVE	337
5.1.2. Financiación de las televisiones autonómicas	339
5.1.3. Financiación de la TV privada	339
5.1.3.1. Publicidad	340
5.1.3.2. Patrocinio	343
5.1.3.3. Subvenciones	343
5.1.3.4. Televisión de pago	344
5.2. Europa	346
5.3. Estados Unidos	357
6. Programación y contenidos en España y en Europa	367
6.1. El marco común europeo de los contenidos televisivos	367
6.2. La directiva de TV sin fronteras. Situación actual y reforma	368
6.2.1. Obligaciones impuestas por la Directiva	369
6.2.1.1. Garantía de la libre difusión	370
6.2.1.2. Desarrollo de determinadas producciones televisivas	370
A) Programación de obras europeas y su cumplimiento	370

B) Inversión en obras europeas	373
6.2.1.3. Publicidad en televisión	374
6.2.1.4. Patrocinio televisivo	376
6.2.1.5. Protección de menores. Clasificación y señalización de los programas de televisión	377
6.2.1.6. Derechos de los telespectadores. El derecho de rectificación	379
6.3. Principal normativa sobre contenidos en distintos países europeos	380
6.3.1. España	380
6.3.1.1. Programación de obras europeas	381
A) Grado de cumplimiento en España	382
6.3.1.2. Inversión en obras europeas en España	383
A) El nuevo reglamento de inversión: RD 1.652/2004	384
6.3.1.3. Regulación de la publicidad televisiva en España	385
A) Cumplimiento de las normas de publicidad	389
6.3.1.4. Patrocinio televisivo en España	392
6.3.1.5. Protección de menores en España	393
A) Clasificación y señalización de los programas	394
B) Iniciativas de autorregulación	395
6.3.1.6. Derechos de los telespectadores	398
A) El derecho de rectificación en España	398
B) Prohibición de la contraprogramación en España	399
6.3.2. Reino Unido	400
6.3.2.1. Programación de obras europeas en Reino Unido	400
A) Grado de cumplimiento en Reino Unido	401
6.3.2.2. Regulación de la publicidad televisiva en Reino Unido	402
6.3.2.3. Patrocinio televisivo en Reino Unido	406
6.3.2.4. Protección de menores ante la programación en Reino Unido	407
6.3.3. Alemania	410
6.3.3.1. Programación de obras europeas en Alemania	410
A) Grado de cumplimiento en Alemania	410
6.3.3.2. Regulación de la publicidad televisiva en Alemania	411
6.3.3.3. Patrocinio televisivo en Alemania	414
6.3.3.4. Protección de menores ante la programación en Alemania	415
6.3.4. Francia	415
6.3.4.1. Programación de obras europeas en Francia	415
A) Grado de cumplimiento en Francia	418
6.3.4.2. Regulación de la publicidad televisiva en Francia	418
6.3.4.3. Patrocinio televisivo en Francia	421
6.3.4.4. Protección de menores ante la programación en Francia	422
6.3.5. Italia	423
6.3.5.1. Programación de obras europeas en Italia	423

A) Grado de cumplimiento en Italia	424
6.3.5.2. Regulación de la publicidad televisiva en Italia	425
6.3.5.3. Patrocinio televisivo en Italia	426
6.3.5.4. Protección de menores ante la programación en Italia	427
6.3.6. Países bajos: Holanda	427
6.3.6.1. Programación de obras europeas en Países Bajos	427
A) Grado de cumplimiento en Países Bajos	428
6.3.6.2. Regulación de la publicidad televisiva en Países Bajos	429
6.3.6.3. Patrocinio televisivo en Países Bajos	431
6.3.6.4. Protección de menores ante la programación en Países Bajos	431
6.3.7. Portugal	431
6.3.7.1. Programación de obras europeas en Portugal	431
A) Grado de cumplimiento en Portugal	432
6.3.7.2. Regulación de la publicidad televisiva en Portugal	433
6.3.7.3. Patrocinio televisivo en Portugal	433
6.3.7.4. Protección de menores ante la programación en Portugal	434
6.3.8. Países nórdicos: Dinamarca	434
6.3.8.1. Programación de obras europeas en Dinamarca	434
A) Grado de cumplimiento en Dinamarca	434
6.3.8.2. Regulación de la publicidad televisiva en Dinamarca	435
6.3.8.3. Patrocinio televisivo en Dinamarca	437
6.3.8.4. Protección de menores ante la programación en Dinamarca	437
6.3.9. Países nórdicos: Suecia	438
6.3.9.1. Programación de obras europeas en Suecia	438
A) Grado de cumplimiento en Suecia	438
6.3.9.2. Regulación de la publicidad televisiva en Suecia	439
6.3.9.3. Patrocinio televisivo en Suecia	441
6.3.9.4. Protección de menores ante la programación en Suecia	441
6.3.10. Países de reciente incorporación: República Checa	441
6.3.10.1. Programación de obras europeas en República Checa	441
6.3.10.2. Regulación de la publicidad televisiva en República Checa	442
6.3.10.3. Patrocinio televisivo en República Checa	444
6.3.10.4. Protección de menores ante la programación en República Checa	445
6.3.11. Países de reciente incorporación: Polonia	445
6.3.11.1. Programación de obras europeas en Polonia	445
6.3.11.2. Regulación de la publicidad televisiva en Polonia	446
6.3.11.3. Patrocinio televisivo en Polonia	447
6.3.11.4. Protección de menores ante la programación en Polonia.....	447
6.4. Principal normativa sobre contenidos en Estados Unidos	448
6.4.1. La regulación de la FCC	448
6.4.1.1. Información falsa sobre crimen o catástrofe	448
6.4.1.2. Contenidos obscenos, indecentes o profanos	449
6.4.1.3. Ruido de fondo y volumen excesivo	450

6.4.1.4. Subtitulación de programas	450
6.4.1.5. Diversidad de contenidos <i>versus</i> pluralidad de oferentes de los mismos ...	450
6.4.2. La protección de menores	451
7. Órganos de regulación y control: consejos audiovisuales, consejos asesores y consejos arbitrales	455
7.1. En España	456
7.1.1. Órganos de regulación	456
7.1.1.1. Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones	457
7.1.1.2. Consejo Audiovisual de Cataluña	460
7.1.1.3. Consejo Audiovisual de Navarra	462
7.1.2. Órganos de control	464
7.1.2.1. Consejo Audiovisual de la Comunidad de Madrid	465
7.1.2.2. Comisión Técnica Audiovisual de la Comunidad de Madrid	466
7.1.2.3. Consejo Asesor de las Telecomunicaciones y del Audiovisual de Galicia	467
7.1.2.4. Consejo Superior Andaluz del Audiovisual	470
7.1.3. Hacia un Consejo Superior de Medios Audiovisuales nacional	473
7.2. En Europa	474
7.2.1. OFCOM (Reino Unido)	475
7.2.2. Consejos de televisión <i>versus</i> AU (Alemania)	477
7.2.3. CSA, ANFR y DDM (Francia)	478
7.2.4. AGCOM (Italia)	480
7.2.5. CVDM (Holanda)	482
7.2.6. AACCS (Portugal)	483
7.2.7. RTB (Dinamarca)	484
7.2.8. GRTV y RTVV (Suecia)	485
7.2.9. MMA/MOA, FICORA y BLC (Noruega, Finlandia e Islandia)	486
7.2.10. CRTV (Republica Checa)	488
7.2.11. KRRIT (Polonia)	490
7.2.12. EPRA: European Platform of Regulatory Authorities	491
7.3. FCC (Estados Unidos)	492
8. Concentraciones en el sector televisivo: límites sectoriales	495
8.1. Introducción	495
8.2. Concentración transnacional	496
8.3. Limitaciones en España	498
8.3.1. Participación significativa	499
8.3.2. Participaciones indirectas y actuación concertada	501
8.3.3. Régimen de transmisión de acciones y sanciones	503
8.4. Limitaciones en el entorno europeo	506
8.4.1. Reino Unido	506
8.4.2. Alemania	506
8.4.3. República Italiana	507
8.4.4. La República Francesa	507

HACIA UNA NUEVA POLÍTICA AUDIOVISUAL

8.4.5. Los Países Bajos	509
8.4.6. La República de Portugal	509
8.4.7. Países del antiguo bloque del Este: República Checa y Polonia	510
8.4.8. Países nórdicos: el modelo sueco	511
8.5. Limitaciones en EE.UU.	511
Bibliografía	515